**様式7-2**

整理No

事務局記載

製品・ビジネスモデル部門　**省エネコミュニケーション分野**

応募内容説明書

2022年度省エネ大賞

**応募テーマ名**

*共同応募者含めて全ての応募者が中小企業に該当する場合はチェック*

[ ] **応募者（社）名**

|  |  |
| --- | --- |
| **代表者（社）名** |  |
| **共同応募者（社）名** |  |

情報提供項目

[ ]

[ ]

[ ]

環境情報（CO₂以外）

環境情報（CO₂）

 気象関連情報

[ ]

気象情報

 気象関連情報

[ ]

[ ]

用水・蒸気他

ガス等燃料

電力

（✓を記入）

[ ]

省エネに関するアドバイス等（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

 気象関連情報

[ ]

機器情報

 気象関連情報

その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

 気象関連情報

[ ]

設備保全情報

 気象関連情報

**情報提供**

**開 始 日　　　　　　年　　　月　　　日**

**１.　サマリー** （２ページ以内）

|  |
| --- |
| **1-1　応募者の事業内容**応募者の主たる事業内容を記載願います。省エネコミュニケーション分野に応募の事業者はエネルギー供給事業の規模、内容等を記載ください。**1-2　応募の製品等概要**応募製品またはビジネスモデル等の概要を、３５０字以内で記載していただきます。開発の背景、当該製品あるいはビジネスモデルの特徴、省エネ性能、効果等を含め簡潔に記載ください。省エネコミュニケーション分野では情報提供サービスの全体概要として同様の内容を記載願います。 |

**２.　詳細説明**　( ３．を含め **５ページ以内**、補足資料は２ページ以内)

|  |
| --- |
| \*記載例を参考に簡潔に記載してください。　**2-1　情報提供等の開発背景 及び目的等**当該情報提供サービスの目的や開発背景、対象業種や範囲などを記載願います。**2-2　開発プロセス**本サービスを実施するにあたって様々なバリアや苦労・失敗を乗り越え本サービスを展開した点などを記載願います。**2-3　製品等の詳細（情報サービス等の詳細内容 及びシステム構成や特徴等）**　　情報提供の具体的内容やその方法などを説明するととともに、これらを実施するために構築、あるいは導入したシステムや技術等について、わかりやすく記載ください。**2-4　先進性・独創性等**顧客サイドのエネルギー使用等に係る有益な情報提供内容や方法　（情報内容や提供頻度、ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ方法や技術・システム等に関する事項）などで、他者に比較し先進的あるいは独創的な特徴などがあれば記載ください。**2-5　省エネルギー性（情報提供サービス等の実績及び効果、サービス項目等）**情報提供サービスの実績件数や実施効果あるいはサービス内容毎の顧客の評価等を記載ください。**2-6　汎用性・拡張性（改善計画等）**本サービス普及のため今後必要と思われる提供すべき情報、あるいは改善計画等があれば記載ください。より高度なニーズに対応できる可能性があれば記載してください。**2-7　市場性・経済性**供給側として需要側のニーズ（質・量）にどのように対応するサービスかを記載してください。また、供給側及び需要側の費用対効果を記載してください。 |

**３.　その他**（省エネ大賞応募歴、他の表彰等受賞歴、外部発表、特許等）

|  |
| --- |
| 過去の省エネ大賞で、本応募に関連する応募歴や他の表彰制度での受賞歴がある場合などご記入ください。なお、過去省エネ大賞に応募された案件については、同じ機能や性能では応募できません。 |